

GAMES & PARKS industry

- AMUSEMENT PARKS
- THEME PARKS
- WATER PARKS
- HAUNTED HOUSES
- FECs
- FAIRGROUNDS

UMMER

New Interactive XXL Kiddy Ride



e-mail: flyautomatic@libero.it
 info@fly-kiddierides.com
 leo.foschini@libero.it
 www.fly-kiddierides.com
 FERRARA - ITALY

Anno XXIV, numero 8 - Settembre 2007 - Rivista mensile - Tariffa R.O.C.: "Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, DCB Milano" - Contiene IP
 Facto Edizioni s.r.l. - Via Ugo Foscolo, 11 - 35131 Padova - Italy - "Tassa riscossa" Milano - In caso di mancato recapito, si restituisce al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa.

ISSN: 1121 - 6050



The full range of Pinfari rides is back on the market thanks to Interpark

BACK TO THE FUTURE

It was back in July 2004, when Pinfari, one of the oldest and most prestigious companies in the Italian amusement sector, declared bankruptcy after 78 years of business.

Now, at the end of a period of around a year and a half, the Pinfari brand has been bought by Interpark, the well known company based in the province of Modena and specialising in the production of roller coasters, meaning Pinfari rides will be produced once again, with the certain appreciation of all their fans.

In fact, Giulio De Maria, the owner of Interpark, confirmed with great satisfaction that not only have several requests already arrived for information on Pinfari products, but an order for a roller coaster has already been signed with an Australian customer.

The first steps in the return to the market of Pinfari products were made between October 2005 and October 2006, when Interpark acquired, exclusively, the machinery for the production and the engineering of all the models made by the Suzzara-based company.

More recently, in January 2007, together with the purchase of the dies and the models for the creation of all the Pinfari

designs, Interpark also bought, again exclusively, the store and the original spare parts for all the 320 Pinfari rides installed around the world. "This will allow us", De Maria as explained, "to be of help for all those who still have, or are planning to have, a Pinfari coaster."

De Maria is also looking to the future, as the next step, completed in summer 2007, was to acquire all the company's brands. A decisive step, as it will allow the complete range of Pinfari products to return to production.

De Maria then continued: "This is a very important operation for Interpark, because by adding the 20 models of Pinfari roller coasters to the 15 Interpark models, the company will offer the widest range of compact coasters. Considering that we can guarantee a range that starts from 23 metres in length at the base up to 120 metres, we will be certainly able to satisfy a great deal of requirements. And, another very important thing, especially for the larger roller coasters, we will be able to do so without making the customers pay for the design of a product that is made-to-measure: the know-how has already been paid for."

If we add the fact that the company can

also offer the possibility of roller coasters that are made-to-measure, and thus unique models, it is easy to see the importance of this combined offer of Pinfari and Interpark models. □

Torna sul mercato l'intera gamma di attrazioni Pinfari, e questo grazie a Interpark

RITORNO AL FUTURO

Era il luglio del 2004 quando Pinfari, una delle più vecchie e prestigiose aziende dell'amusement italiane, dichiarò fallimento dopo 78 anni di attività.

Ora, al termine di un iter durato circa un anno e mezzo, il marchio Pinfari è stato rilevato da Interpark, la nota azienda modenese specializzata nella produzione di roller coaster, e le giostre Pinfari potranno essere nuovamente messe in produzione, grazie a Interpark, con sicuro apprezzamento di tutti i loro estimatori.

Come ci ha infatti confermato non senza un'ombra di comprensibile soddisfazione Giulio De Maria, titolare di Interpark, non solo sono già arrivate molte richieste di informazioni sui prodotti Pinfari, ma addirittura è già stato firmato un ordine per un roller coaster, con destinazione Australia.

I primi passi del ritorno sul mercato dei prodotti Pinfari furono mossi tra l'ottobre del 2005 e l'ottobre del 2006, quando Interpark acquisì, in esclusiva, le attrezzature per la produzione e l'engineering di tutti i modelli dell'azienda di Suzzara.

Più recentemente, nel gennaio del 2007, unitamente all'acquisto degli stampi e dei modelli per la realizzazione di tutto il design Pinfari, Interpark acquistò, sempre in esclusiva, anche il magazzino e i ricambi originali per tutte le 320 attrazioni Pinfari presenti nel mondo. "Questo ci permetterà - ci ha detto De Maria - di fornire un rilevante aiuto a tutti coloro che hanno ancora, o vorranno avere, un coaster Pinfari".

Uno sguardo, quello di De Maria, rivolto anche al futuro poiché il passo successivo, risalente all'estate del 2007, è stato quello di rilevare tutti i marchi dell'azienda di Suzzara. Un passo decisivo, poiché consentirà all'intera gamma dei prodotti Pinfari di essere messa nuovamente in produzione.

Prosegue De Maria: "Si tratta di un'operazione molto importante per Interpark perché, sommando i 20 modelli di coaster Pinfari ai 15 modelli Interpark, diventa l'azienda che garantisce la scelta più ampia in assoluto di modelli di coaster compatti. Tenendo conto del fatto che possiamo vantare una gamma che parte dai 23 metri di lunghezza alla base sino a raggiungere i 120 metri, saremo sicuramente in grado di soddisfare un vastissimo ventaglio di richieste. E, cosa molto importante, soprattutto per quanto concerne i coaster di grandi dimensioni, riusciremo a farlo senza far pesare al cliente lo studio di un prodotto su misura: il know-how è già pagato".

Se a tutto questo si aggiunge anche il fatto che viene fornita la possibilità di uno studio di roller coaster su misura, e quindi come modello unico, non è difficile comprendere la rilevanza dell'offerta combinata di Pinfari e Interpark. ■



Giulio De Maria, the owner of Interpark and of the Pinfari brand.

Giulio De Maria, proprietario di Interpark e del marchio Pinfari.