

FERRARI

LA VOZ DE LAS FERIAS DE EUROPA

FACTO EDIZIONI srl
Via Ugo Foscolo, 11 - 35131 Padova ITALIA
Tel +39 049 8762922 - Fax +39 049 8753185
e-mail: factosrl@libero.it
www.factoedizioni.it



**AÑO VII
NÚMERO 1
MAYO 2008**



Daniilo Toietto

grandes novedades. O, de todos modos, de atracciones nuevas capaces de llamar la atención de un público cada vez más distraído por muchísimas formas de entretenimiento.

"El luna park - me decía hace poco tiempo Freij El Zein, un feriante libanés que trabaja sobre todo en Medio Oriente - no debe combatir sólo contra la competencia de los parques fijos, los Fec, los multisala, las discotecas, los pub y una avalancha más de otras ofertas recreativas cada más fascinantes, sino que incluso con una disminución objetiva de atracciones espectaculares".

Ya han pasado los años 'explosivos' para la industria de las atracciones, esa época fértil que puede situarse aproximadamente entre la década de los ochenta y el final del siglo XX en que, gracias a los progresos de la tecnología, se asistió a una sucesión de atracciones que suscitaban el deseo de

Este año también publicamos un número especial dedicado específicamente a los feriantes. Se trata del sector del ocio que, a pesar de los continuos cambios, 'tiene' su dimensión de espectáculo popular gracias también a los esfuerzos organizativos y publicitarios en los que se han afanado los feriantes de toda Europa, consiguiendo a menudo al final obtener la ayuda de los Ayuntamientos. Al presente más que nunca el luna park como evento responde a esa necesidad que tiene la gente de reencontrarse, sobre todo hoy que en plena globalización las identidades locales o regionales corren el riesgo de perderse.

No obstante, el problema surgido en los últimos años y que concierne específicamente a los operadores del luna park, es la carencia de

sigue en la p. 20

Stuttgart de fiesta: la feria Cannstatter marcó un verdadero récord

¡VIVA STUTTGART!

La feria de Cannstatter, en Stuttgart, es una de las fiestas de la cerveza más grandes y famosas de Alemania, segunda sólo por detrás del Oktoberfest de Munich, y también

es una de las más tradicionales, ya que fue en el lejano 1818 cuando el rey Guillermo I decidió instituirlo como agradecimiento por la buena cosecha después de años de carestía. La edición 2007, la

162ª, se celebró del 28 de septiembre al 14 de octubre y marcó un verdadero récord: dos semanas de tiempo magnífico hicieron

sigue en la p. 2



En este número

Editorial	p. 1,20
El rincón de las ocasiones	p. 22
En la vitrina	p. 10,11, 12,13,17, 18,19
Entrevistas	p. 1,3,4
Festejos	p. 14
Grandes atracciones	p. 18
Noticias	p. 8
Perfil de empresa	p. 5,6,16

Refresca tu verano con nuestros Juegos Acuáticos

ACQUAPARK

Tel. (+39) 0309969112 Fax (+39) 0309964366
25011 CALCINATO (BS) ITALY
e-mail: info@acquaparksrl.it www.acquaparksrl.it

Entrevistas

Hemos hablado con Giulio De Maria para entender cómo van los negocios de Interpark después de la reciente adquisición de marcas, moldes e instrumentaciones para la producción y engineering de los coasters Pinfari

QUIEN BIEN EMPIEZA...

Cuando ha pasado aproximadamente un año de la adquisición de la marca Pinfari, instrumentaciones y know how, nos encontramos con Giulio De

sigue en la p. 4



A la izquierda: Giulio De Maria, propietario de Interpark y de la marca Pinfari, cerca del sobrino Massimiliano Demaria de Emilian Luna Park. Sumando los 20 modelos de coaster Pinfari con los 15 modelos Interpark, Interpark es la empresa que garantiza la elección más amplia en absoluto en cuanto a modelos de montañas rusas compactas.



Un coaster ZL (marca Pinfari).

viene de la p. 1

María, el propietario de Interpark. ¿Este cambio muy importante para su empresa, ha dado ya sus frutos?

"Ya hemos despachado el primer pedido para un coaster Pinfari ZL42 que nos ha pedido un feriante australiano, que recorre tres o cuatro lugares anualmente con su parque, el Sr. Bob Lawrence del Mad Mouse Park, y nos encontramos en la fase del ensayo. La cosa curiosa es que nos lo encargó por teléfono sin habernos nunca antes encontrado en una feria. Lo que le ha empujado a dar este paso ha sido la emulación: quería precisamente ese específico modelo de coaster, que ya había visto en funcionamiento en lugares de Australia como una atracción de éxito del parque máquinas de un compañero suyo y amigo".

¿Y las fases sucesivas a la negociación han sido como la primera, sin problemas?

"Se han aportado una serie de modificaciones a las normativas en vigor en Australia después de firmar el contrato y durante el proceso de fabricación, que han causado retrasos en el plan de trabajo pero el cliente ha colaborado enorme-

mente por lo que podemos afirmar que la primera experiencia se está concluyendo en modo positivo".

Por consiguiente, ya se está reorganizando a nivel productivo...

"Si, aunque no hace mucho que hemos acabado los trámites burocráticos e institucionales relacionados con la adquisición. Una operación que, sin embargo, demandará muchos meses de trabajo será la reorganización del almacén de repuestos, considerando que hemos de volver a ordenar físicamente alrededor de 18.000 piezas y hacer su inventario para ingresarlas en un sistema computerizado para poder monitorizarlas regularmente. Para este trabajo estamos recurriendo también a plantillas viejas de Pinfari y esperamos que los clientes Pinfari demuestren un poco de paciencia".

¿Qué ventajas presenta la gestión computerizada de las existencias?

"En primer lugar, facilita la búsqueda de las piezas que son todas catalogadas y, luego, es importante para controlar en el mejor modo la adquisición de las piezas que faltan, las cuales muy a menudo no son productos



comercializados sino semimanufacturados realizados en base a nuestro diseño y, que intentaremos tener en nuestro almacén".

¿La reorganización ha requerido un aumento del personal?

"Solamente tres o cuatro personas más. Pues desde hace 34 años tenemos en casa - y más exactamente en una de nuestras fábricas de Bucarest - competencia y capacidad productiva inherente a la carpintería y al mecanizado del metal".

¿Cuántos coasters podrían construir al mismo tiempo?

"Tenemos una estructura que nos permite trabajar en tres coasters de dimensiones medianas al mismo tiempo. Dos si son muy grandes - tenemos modelos que llegan a los 70-80 metros de envergadura".

¿Cuál es el coaster más grande que Interpark ha realizado hasta ahora?

"Un coaster instalado en un centro comercial de Tailandia, en la sexta planta de un edificio, obviamente predispuesta para acogerlo desde el punto de vista estructural. Sus dimensiones

son 60 metros por 120 y 30 metros de altura".

¿Recurren a empresas locales para la instalación?

"No, estamos siempre presentes con nuestros técnicos, la primera vez, para estar seguros de que todo vaya bien en el montaje y para poder formar al personal y la conducción en modo que esté capacitado para trabajar autónomamente, durante la temporada en caso de atracciones itinerantes y para que no se planteen problemas de ningún tipo".

¿Cómo están organizados para el diseño?

"Nos servimos de nuestro personal técnico y de estudios técnicos externos que colaboraban anteriormente con Pinfari, dando vida a una bonita fusión de know how e ingeniería".

¿Con cuántos colaboradores cuenta Interpark?

"En su conjunto, el grupo, que comprende también Emilian Luna Park y Park Style, da trabajo a 40 personas en Rumania y a alrededor de 20 personas en Italia".

Oriental Magic

We specialize in the manufacture of bumper cars, hully gullies and swing rides

LUNASAN

Kocaeli Fuarı Luna Park - 41040 Izmit - Istanbul - TURKEY
Tel. (+90) 0262 321 52 74 - Fax (+90) 262 332 31 82
E-mail: lunasan@superonline.com - www.lunasan.com

SOMERSAULT s.p.a. FINANZIAMENTI PERSONALIZZATI

FABBRICA ARREGIABILE DI Tappeti elastici (anche a griglia). Tutti per supporti di tutte le sezioni e qualità. Tappeti elastici su rete. Qualità di qualità ferrea. Colore appiccicato. Venca con palline. Padiglione per gioco festivo per bambini (play ground). Singoli accessori. Progettazione e realizzazione parchi giochi.

Via Traversa Sicilias, 12 - 64021 GALLIGNA (TE) - Tel. (085) 8003816
Mobile (085) 348 383460 - Fax (085) 8025370 - Cell. Estero (39) 348 383462
www.somersault.com - somersault@somersault.com - E-MAIL 8099036475

I nostri TAPPETI ELASTICI sono costituiti da strutture metalliche di tutte le sezioni, alate e calate, facili da montare e leggere da spostare. I cancelli di protezione sono ad incastro. Le reti Somersault sono costruite artigianalmente in tutte le misure a ciclo continuo e facilmente riparabili sono servitelle così come l'attacco per il sistema di rete. Il sistema di rete è dotato di un moderno sistema di aggancio a scrocco che lo rende discontinuo e intercambiabile. Our temporary installations are produced in hot galvanneal/inox metal. It is possible to order in all measures, easy to build, re-build and to transfer. The protective padding overlap. The nets are hand-woven and it is possible to produce them in continuously in all your requirements. They are easy to repair and are connected to the metal structures with modern spring clips, which are also easily changed if need be. All pieces are hot-dip galvanized.

ACTI DI RICAMBIO PER TAPPETI ELASTICI

I NOSTRI TAPPETI ELASTICI E I PLAY GROUND SONO FACILI DA ASSEMBLARE, SPOSTARE E IMBAGAZINARE. NON NECESSITA DI PERSONALE SPECIALIZZATO

PLAY GROUND

VASCA CON PALLINE

ANCHE GONFIABILI

GONFIABILI

CALCIO SPETTACOLO